

2006/10/30

～エア・ドゥ機内で道産お菓子をプレゼント～
「北のブランドホームページ」開設記念キャンペーンの実施について

北海道国際航空株式会社(本社:札幌市、代表取締役社長:滝澤 進、以下:エア・ドゥ)は、2006年11月1日(水)～11月30日(木)まで、札幌商工会議所等が運営するショッピングサイト「北のブランド(1)ホームページ」の開設にあわせたプレゼントキャンペーンを実施いたします。

「北のブランドホームページ(2)」は、札幌商工会議所が認証した北海道産の技術的に優れた製品・商品のPRと販売促進を目指すもので、2006年11月1日(水)より開設されます。

今回エア・ドゥは、本ホームページの開設にあわせ、エア・ドゥ機内で「北のブランド」認証お菓子のプレゼントやエア・ドゥ搭乗半券を利用した同商品のプレゼントを行い、「北のブランド」の認知拡大に取り組んでいきます。

記

1.「エア・ドゥ機内プレゼント」キャンペーン

(1)実施概要

キャンペーン期間中の土曜日3日間(11/4、11、18)に札幌-東京線(全便)の機内にて「北のブランド」認証商品をプレゼントいたします。



「白い恋人」

(2)実施日とプレゼント商品

- ・11月4日:「白い恋人」(提供:石屋製菓株式会社)
- ・11月11日:「札幌農学校」(提供:株式会社きのとや)
- ・11月18日:「月寒あんぱん」(提供:株式会社ほんま)

(3)対象路線

札幌-東京線(全便)



「札幌農学校」



「月寒あんぱん」

2.「エア・ドゥ搭乗半券プレゼント」キャンペーン

(1)実施概要

キャンペーン期間中、エア・ドゥご搭乗者(全路線対象)の方が、「北のブランドホームページ」にアクセスし、搭乗半券の番号を入力すると、抽選で500名様に「クラーク博士の贈り物(3)」認定商品をプレゼントいたします。

(2)対象期間

11月1日(水)～11月30日(木)

(3)プレゼント商品

- ・「北匠味カレーカシュー」(提供:池田食品株式会社)
- ・「夢蔵マドレーヌ」(提供:有限会社夢蔵) 他

【広報資料】

1「北のブランド」について

北海道の製造業振興を目的に、技術的に優れた製品・商品を札幌商工会議所が認証し、PR 等の支援活動を行う制度。2004 年度より開始し、これまで、「北のブランド」として認証された製品・技術は、「食品」、「飲料」、「IT・ソフトウェア」、「バイオ」、「福祉・健康・生活」、「住宅・設備・環境」の 6 部門で 131 社 222 件。



2「北のブランドホームページ」について

- ・ U R L : <http://www.wisecart.ne.jp/northbrand>
- ・ 開 始 日 : 2006 年 11 月 1 日 (水)
- ・ 運 営 主 体 : 札幌商工会議所
- ・ 協 力 : 株式会社北洋銀行
- ・ 内 容 : 「北のブランド」認証商品、「クラーク博士の贈り物」認定商品の紹介と販売
- ・ 販 売 商 品 : 約 50 品



3「クラーク博士の贈り物」について

観光客を対象とした魅力的なおみやげのコラボレート・ブランド。「北のブランド」認証企業を中心に、新たな札幌発の観光みやげの共同研究・開発を目指す 45 社が集い、2005 年「札幌ギフト研究会」を立ち上げ。北海道の発展に大きく貢献した「ウィリアム・S・クラーク博士」が伝えた「志」を、この事業展開の礎とし、北海道らしい材料を用いて、北海道らしい商品をつくり、観光客に提供することを目的としている。現在、第 1 弾として 16 社 28 アイテムが認定。



< 本件に関するお問い合わせ > 総務部 広報担当 番平、三松、池田 TEL:011-252-5533